**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Силлабус**

**весенний семестр 2020-2021 уч. год**

Академическая информация о курсе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | Тип | Кол-во часов в неделю | Кол-во кредитов | ECTS |
| Лек | Практ | Лаб |
| **DDK3506** | **Особенности оформления рекламной продукции** | ИОТ | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| Лектор | **Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель** | Офис-часы | По расписанию |
| e-mail | **beisen\_196@mail.ru****, serikbaybeysenbek@gmail.com**  |
| Телефоны  | **377-33-40 вн.13-48, 87073588042** | Аудитория  | Онлайн |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Цель курса:** сформировать у студентов представление об основах дизайна рекламной продукции; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.В результате изучения дисциплины студент будет способен:* выбирать наиболее эффективные конструкции рекламной продукции -формы с учетом технологических преобразований и потребностей развития ребенка;
* применять навыки внешнего (обложка, титульный лист, фронтиспис) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления детской книжки-игрушки в профессиональной деятельности;
* осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях издательства;
* определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий;
* систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки;
* составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления;
* ранжировать технологии подготовки данного типа изданий;
* выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки;
* использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.
 |
| Пререквизиты | Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта. |
| Литература и ресурсы | 1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с.
2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с.
3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с.
4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73
5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25.
6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.
7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, **2017**. - 144 c.Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.
8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.
9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.
10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136.
11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. ивысш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с.
12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.

**Интернет-ресурсы:**1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www. novate.ru/blogs/030811/18347/
2. Материалы сайта: <http://www.hi-edu.ru/e-books/>
3. Материалы сайта: http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html
 |
| Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей  | **Правила академического поведения:** Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ). |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание** Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.  |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | **Лекция 1** Предмет и задачи курса. История развития рекламы. **Лабораторные занятия** Определить важнейшие характеристики рекламной продукции  | 13 | 9 |
| 2 | **Лекция 2** Функции рекламной продукции: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).**Лабораторные занятия** Проследить эволюцию рекламной продукции и функциональное назначение.  | 13 | 9 |
| 3 | **Лекция 3** Классификация рекламной продукции продукции. Классификация по конструкции рекламной продукции.**Лабораторные занятия** Разобрать три этапа развития конструкции рекламной продукции.**СРСП:** Сдача задания № 1Исследование по теме «рекламной продукция как объект развивающей предметно-пространственной среды населения». | 13 | 912 |
| 4 | **Лекция 4** Концептуальная модель проектирования рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.**Лабораторные занятия** Сравнить методы создания книжки-игрушки. Задание. Проанализируйте рекламную продукцию с точки зрения материалов, креативных элементов. | 13 | 9 |
| 5 | **Лекция 5** Проектная типология рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.**Лабораторные занятия** Классифицировать виды рекламной продукции, проекты-новинки.**СРСП.** Сдача задания № 2Творческое исследование. «Образ рекламной продукции, изменяющийся во времени». | 13 | 912 |
| 6 | **Лекция 6** Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).**Лабораторные занятия** Определить проектные задачи создания рекламной продукции; графический образ рекламной продукции; концептуальное решение.  | 13 | 9 |
| 7  | **Лекция 7** Тенденции прогнозного проектирования рекламной продукции как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.**Лабораторные занятия** Проанализироватьразновидности рекламной продукции, варианты синтеза используемых материалов.**СРСП:** Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал». | 13 | 9137 9=6324+13=3763+37=100 |
|  | **Рубежный контроль** Дать **х**арактеристикуприемов создания дизайн-формы рекламной продукции. Рассмотреть композицию,эргономические свойства дизайн-формы издания. |  | 100 |
| 8 | **Midtermexam**Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий. |  | 100 |
| 8-9 | **Лекции 8-9**Классификация изображений в рекламной продукции. Основные формы словесно-изобразительного синтеза. **Лабораторные занятия** Провести анализ и обсуждение текстов и иллюстраций рекламной продукции.Дискуссия на тему «Игрушка или книжное издание: чего больше?»1. **СРСП:** Сдача задания № 4

Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).  | 2 18 | 5 |
| 10-12 | **Лекция 10-12** Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции. **Лабораторные занятия** Оценить новые материалы и технологии: оригинальные дизайн-решения.**СРСП:** Сдача задания № 5 на 11 неделе.Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции. |  3 |  |
| 13-15 | **Лекция 13-15** Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы **(проблемная).**Тенденции и перспективы развития.**Лабораторные занятия** Провести разбор материала. Основные задачи дизайнера, редактора, издателя. **СРСП:** Сдача задания № 6 на 13 неделе.Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов.**СРСП:** Задание № 7 на 15 неделе.Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы. | 3 |  |
|  | **Рубежный контроль 2** Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции». |  | 100 |

Факультет деканы С.М. Медеубек

Әдістемелік Кеңес төрайымы М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі А.Ә. Рамазан

Дәріскер Б.Ф.Серікбай